



## مصاحبه با آقای مهندس سید ابراهیم قریشی

مدیریت محترم پروژه متروی قم - مهندسین مشاور جامع بهرو

با سلام و احترام

ضمن تشکر از وقتی که به شرکت فتحی الماس به عنوان اولین تولید کننده پله برقی دادین لطفا خودتون را معرفی بفرمایید و در خصوص سوابق کاری و سوابق اجرایی توضیح بفرمایید :

بسم الله الرحمن الرحيم اینجانب سید ابراهیم قریشی مدیر پروژه مترو قم و دبیر چهاردهمین کنفرانس تونل که در در خرداد ماه سال ۱۴۰۲ در محل هتل المپیک تهران برگزار می شود، هستم. در حال حاضر دانشجو سال آخر کارشناسی ارشد، رشته مهندسی عمران، گرایش مدیریت ساخت در دانشگاه علم و صنعت هستم و تقریباً ۲۰ سال سابقه کار دارم، که از سال ۱۳۹۷ در شرکت مهندسین مشاور جامع بهرو مشغول به کار شدم و از سال ۱۳۹۸ مدیر پروژه خط ۶ مترو تهران بوم و تقریباً از اوایل آبان ماه سال ۱۴۰۱ هم در خدمت مجموعه مهندسین مشاور جامع بهرو به عنوان مدیر پروژه مترو قم در خدمت شما هستم.



ALMAS

THI

شرکت مهندسین مشاور جامع بهرو از سال ۱۳۶۶ با حمایت از صنعت مترو تهران و کمک متخصصین این امر پایه گذاری شده و در سال ۱۳۸۰ ثبت گردید، که در حوزه های مختلفی از جمله تجهیزات، مترو سیستم و سیویل و ساختمانی و بحث های معماری نظارت و طراحی در تهران و در شهرستان های اصفهان، شیراز، مشهد و قم کار کرده است. من میخواستم از این تریبون استفاده کنم، با توجه به اینکه در سال آینده در خردادماه ۱۴۰۲ چهاردهمین کنفرانس تونل در محل هتل المپیک برگزار می شود از شرکتهایی که در این خصوص فعالیت دارند به عنوان یک حامی و اسپانسر در این کنفرانس حضور داشته باشند و غرفه داشته باشد تا بتواند نتایج دستاوردهای کارهای خود را در چهاردهمین کنفرانس تونل به بازدیدکنندگان و افراد شرکت کننده در کنفرانس ارائه بدهند.

لطفا در خصوص سال تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین و فرمایشات و منویات رهبر معظم انقلاب در خصوص قانون حداکثر استفاده از تولید داخل و اعتماد به تولید کنندگان داخلی توضیح بفرمایید

در راستای منویات رهبر معظم انقلاب و قانون حداکثری استفاده از تولیدات داخلی، در حال حاضر تأمین پله برقی ها جهت دسترسی به ایستگاه های مترو از تولیدکنندگان داخل انجام می گردد.

باتوجه به اینکه از سال ۱۳۹۱ سال تولید ملی و حمایت از سرمایه ایرانی و کالای ایرانی نامگذاری شد شرکت های مختلف در راستای این صنعت به لحاظ بومی سازی اقدام کردند که شرکت فتحی الماس هم جزو شرکت هایی بوده که از سال ۱۳۸۵ به عنوان اولین تولیدکننده پله برقی در ایران در این حوزه فعالیت خود را آغاز نموده و باتوجه به اینکه در این چندسال اخیر تحریم های زیادی داشتیم و تولید داخل اهمیت داشت ، خدا را شکر در این حوزه فعالیت خوبی داشتند و جزو تولیدکنندگان خوب کشور به لحاظ تولید پله برقی و تجهیزات پله برقی می باشند.

لطفا در خصوص حمایت شرکت مهندسین مشاور جامع بهرو از این صنعت توضیح بفرمایید

شرکت مهندسین مشاور بهرو با دارا بودن متخصصین در این حوزه علاوه بر بهره گیری از تولیدکنندگان داخلی در پروژه های مترو، همواره رویکردی مثبت نسبت به تغییر تأمین کنندگان قطعات پله برقی از برندهای خارجی به برندهای دارای گواهینامه های معتبر داخلی داشته و با نظارت مستمر بر تولید و بازرسی پله برقی ها از انطباق کامل آن ها با استانداردهای ملی و بین المللی و همچنین قراردادهای اطمینان حاصل می نماید.

نظر شما در خصوص اهمیت استفاده از پله برقی در مترو ها و فرودگاه ها و راه آهن و پل های-عابر پیاده و مراکز تجاری برای جابجایی مسافران از نظر کم شدن زمان تردد مسافران در سالن ها و جابجایی سریع و کمک به افراد سالمند توضیح بفرمایید

استفاده از پله برقی در ایستگاه های مترو علاوه بر کاهش زمان تردد مسافران موجب سهولت تردد مسافرین گردیده و بعلاوه استفاده از این سیستم حمل و نقل را برای سالمندان و بسیاری از افراد ممکن می سازد. همچنین تعبیه آسانسور در ایستگاه ها موجب می گردد افراد کم توان جسمی نیز امکان دسترسی به این سامانه را داشته باشند. در خصوص فرودگاه ها، پل های عابر پیاده و راه آهن نیز نصب پله برقی موجب سهولت در دسترسی و افزایش سرعت تردد مسافرین می گردد.

نظر شما در خصوص بومی سازی این صنعت و در دسترس بودن قطعات پله برقی و رمپ برقی برای کارفرمایان چیست ؟

علیرغم جوان بودن صنعت تولید پله برقی در ایران، تاکنون بخش هایی از این صنعت در کشور بومی سازی گردیده است و شرکت های سازنده پله برقی نیز در حال بومی سازی قطعات بیشتری می باشند. طبق صحبت های انجام شده با تولیدکنندگان، به نظر میرسد بومی سازی صد در صدی پله برقی با توجه به هزینه اولیه بالای تولید و تعداد مصرف پله برقی در کشور برخی قطعات مانند هندریل، Step، موتور و زنجیر پله و قطعات الکتریکی و الکترونیکی پله برقی صرفه اقتصادی ندارد.



FATHI

FA

چشم انداز این صنعت در کشور و در بازار ایران و بازار صادرات را چگونه ارزیابی میکنید؟

با عنایت به این مهم که کشور ما در حال توسعه روز افزون در صنعت ساختمان و زیرساخت ها می باشد، نیاز کشور به پله برقی نیز متعاقباً افزایش یافته است. در حال حاضر جهت ایستگاه های مترو تأمین پله برقی صرفاً از تولید کنندگان داخلی صورت می پذیرد. در خصوص صادرات آنچه حائز اهمیت است کاهش قیمت تولیدات و افزایش کیفیت محصول نهایی می باشد

با توجه به سمت حضرت عالی به عنوان مدیریت محترم پروژه متروی قم در خصوص عملکرد شرکت فتحی الماس چگونه بوده است؟

شرکت فتحی الماس به عنوان اولین تولید کننده پله برقی و با دارا بودن سابقه نزدیک به ۲۰ سال تاکنون موفق به بومی سازی بخش های متعددی از پله برقی گردیده است. از جمله تولیدات قطعات این شرکت می توان به **Main wheel** ، **Friction Weel** ، **Handrail wheel** ، و طراحی و اجرای تابلو کنترل و قطعات فلزی مانند براکت ها و ... اشاره نمود.

در پایان از شما که حامی تولید کالای با کیفیت ایرانی و حامی کارگر ایرانی میباشید کمال تشکر را داریم و در صورتی که توضیح تکمیلی دارید بفرمایید :

بنظر من با توجه به بومی سازی صنعت داخلی کشور به لحاظ رفع تحریم ها و گردش فرآیند مالی و در اصل تأمین نیروی انسانی و اشتغال زایی می تواند تولید داخلی و شرکت های تولید کننده، به این موضوع کمک کنند. با توجه به اینکه ما به لحاظ نرخ ارز (دلار) و مباحث مالی مشکلات عدیده ای داریم فکر میکنم که با دارا بودن تخصص های داخلی در این زمینه و امکان استفاده از نیروهای انسانی در داخل کشور، هم ظرفیت های اشتغال زایی را افزایش می دهیم و هم می توانیم که با توجه به سوابق و تجربیات که دوستان ما در این حوزه و حوزه های مختلف دارند کمک کند به اینکه از حالت بومی سازی ما بتوانیم صادرات هم در این حوزه داشته باشیم.

